



Stefano travaille avec ElssCollection, un luxueux showroom privé du 8^e arrondissement, près du Royal Monceau.

où elle déplore la qualité du conseil aux clientes – bien souvent, il s'agit de vendre à tout prix plutôt que de servir honnêtement. Aussi décide-t-elle, au bout d'un an et demi, de fonder sa propre société de coaching. Ce qui est fait en 2013. Spécialisée dans la clientèle arabe très haut de gamme, Narimen ne reçoit que quelques clientes par an. «Elles ont l'habitude de ce type de service dans les grands malls d'Arabie saoudite, éclaire-t-elle. Ou bien elles ont leur propre personal shopper à domicile.» Elle reconnaît tomber parfois sur des clientes difficiles : «Je dois raisonner celles qui veulent tout en double ou celles qui n'achètent aucune pièce de ma sélection, car cela me met en porte-à-faux. Il y a aussi celles qui dépensent frénétiquement, puis regrettent parce que le mari n'aime pas.»

Questionnaire par courriel

Les services de Galina incluent le relooking : «J'aime sortir les femmes de leur zone de confort. Je n'impose pas le style pour autant : le principal, c'est qu'elles se sentent belles.» Elle travaille souvent avec des femmes dont le corps a changé après la naissance des enfants. Toutes ses clientes doivent répondre à un questionnaire par courriel pour qu'elle connaisse leurs mensurations, leur univers, leur budget. Galina est aussi là pour renseigner sur les défauts des matières et des formes, faire essayer des coupes qui vont mieux : «Véra a droit aux imprimés, mais pas sur la poitrine. Ce jean est un peu serré mais il allonge les jambes et fait de belles fesses.» Sa cliente est une bonne élève : «On n'a pas l'impression que c'est Galina qui décide. Je suis ses conseils. Par exemple, je n'aurais jamais tenté ce genre de jupe.»

«Les Russes n'ont pas peur d'être visibles, analyse Galina. Elles veulent attirer le regard, quitte à être un peu trop sexy. Les Françaises préfèrent paraître coincées que vulgaires. Elles ont besoin d'un regard extérieur pour oser.» Pour sa clientèle étrangère, elle a imaginé des ateliers sur mesure comme « style sans frontières »

ou « chic parisien » : «Quand on dit que les Russes s'habillent mal, c'est parce qu'elles n'ont pas beaucoup de choix. Je travaille beaucoup avec des femmes mariées à des Français qui n'arrivent pas à changer leurs habitudes. Elles se sentent mal perçues en société.» Sur l'Asie, Kody explique : «L'Asie est toujours en retard de trois à six mois par rapport à la mode occidentale. Les vendeuses savent ce qui va marcher et me font toujours découvrir les futurs best-sellers. Mes clientes ne veulent pas du sac pour le moment, mais dans quelques mois, elles me le demanderont toutes. Les Thaïlandaises aiment montrer ce qu'elles ont. Il suffit qu'il y en ait une qui l'ait pour que tout le monde le veuille.» Narimen, quant à elle, voudrait moderniser le dressing de la femme arabe. Durant ses prestations, les maris sont interdits. Pour Galina, c'est l'inverse : «Les hommes russes sortent le chéquier et portent les achats !»

Mission accomplie pour Véra. Elle a enchaîné toutes les boutiques au rythme programmé par Galina. «Mon mari sera content, il aime bien quand c'est court», note-t-elle au sujet d'une jupe blanche. Pour Santima, la séance se termine par l'achat d'un portefeuille pour son copain, qui a passé le sien à la machine à laver. Elle paie en espèces. Entourée de sacs, elle rentrera à l'hôtel avec un voiturier «pour des questions de sécurité», troquera ses talons pour des baskets et prendra le métro pour rejoindre une amie dans un café. Liu Rie quitte le showroom au bras de Stefano : «À chaque fois, je me trouve plus belle à Paris qu'à Taïwan, se réjouit-elle. D'abord, il fait moins chaud, l'air est moins humide. Mais surtout les gens me regardent davantage. Et ça me donne envie de leur plaire.» ●

Narimen : www.narimen.com
 Kody Petchyotin : petchyotin@gmail.com
 Stefano Venchiarutti : www.lesgentilsparisiens.com
 Galina Vincenot : www.galinavincenotparis.com

4,50 €*
pour un magazine
qui ne traite pas
des chiens écrasés
livré chaque mois
chez vous :

c'est la liberté !

FORMULE LIBERTÉ

→ **4,50 €*** par mois
prélèvement automatique
sans engagement de durée.
Frais de port inclus.

OFFRE DÉCOUVERTE 3 MOIS

→ **9 €*** pour **3 numéros**

OFFRE 1 AN

→ **49 €*** pour **11 numéros**

OFFRE SOUTIEN

→ **100 €*** pour **11 numéros**

OFFRE RENTRÉE !
4,50 €* / mois
LIVRÉ CHAQUE MOIS CHEZ VOUS.
VOUS ARRÊTEZ QUAND VOUS VOULEZ.

Par courrier ou, plus rapide, sur www.soixantequinze.paris (rubrique S'abonner)

Je choisis l'offre

Nom

Prénom

Adresse

Code postal

Téléphone

E-mail

Bulletin à retourner accompagné de votre règlement par chèque à l'ordre de Arrondissements Presse :

Service abonnement Soixante-Quinze – 56, rue du Rocher – 75008 Paris

Pour l'offre Liberté, téléchargez le mandat de prélèvement SEPA sur notre site www.soixantequinze.paris (rubrique S'abonner) ou en remplissant le formulaire détachable page 35.

*Tarifs TTC valables pour la France métropolitaine. Pour les DOM, TOM, l'Europe et le reste du monde, nous consulter. Pour toute demande de facture, merci de nous le préciser.

Merci de noter qu'un délai de trois à quatre semaines est à prévoir entre la prise en compte de votre demande d'abonnement et la réception du premier numéro.

Conformément à la loi n° 2004-801 du 6 août 2004 relative à la protection des personnes physiques à l'égard des traitements de données à caractère personnel et modifiant la loi n° 78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et de suppression des données qui vous concernent. Vous pouvez l'exercer en contactant le service abonnements : abonnement@soixantequinze.paris